

BARBEITO MADEIRA

Relações comerciais com o Japão há mais de 50 anos

Empresa de cariz familiar fundada em 1946, a Barbeito Madeira desde cedo apostou na exportação, inicialmente de vinho da Madeira engarrafado e, mais tarde, a granel. Em 1991, com a concretização da *joint-venture* com a família japonesa Kinoshita, com quem mantinha relações comerciais e de amizade desde 1967, a empresa voltou a focar-se no vinho engarrafado, apostando na produção de vinhos de qualidade e com estilo próprio.



O forte conhecimento do mercado japonês e a experiência de mais de 50 anos que os importadores japoneses tinham de um produto tão específico como o vinho Madeira teve uma influência muito forte na continuidade e fortalecimento na aposta da Barbeito Madeira no Japão.

Segundo Ricardo Diogo Freitas, gerente da empresa madeirense, a Barbeito decidiu tirar partido de uma relação comercial privilegiada com o seu principal importador, assente numa relação de amizade e confiança, e, em 1991, foi constituída uma *joint-venture* com a Kinoshita International Company Ltd.

Ambos os lados viram a vantagem em fortalecer esta aposta e o resultado tem sido "extremamente positivo" pois possibilitou a introdução de mais variedades de produtos naquele mercado, abrangendo mais categorias de consumidores e resultando num aumento de vendas. O planeamento estratégico e promocional a médio e longo prazo resulta de um trabalho que envolve os dois lados, o da produção e o da comercialização, o que tem sido um fator de vantagem na aproximação ao mercado, como aponta a mesma fonte.

No que respeita a abordagem ao mercado japonês, o gerente da empresa salienta apenas as "diferenças de filosofia de gestão que, graças a uma comunicação regular e de confiança mútua, foram ultrapassadas, podendo mesmo afirmar-se que nos Vinhos Barbeito temos um misto de cultura japonesa com cultura portuguesa que trouxe uma enorme eficácia à nossa gestão".

A Barbeito Madeira registou, em 2017, um volume de negócios total de 1,678 milhões de euros, tendo as vendas para o Japão representado um volume de negócios de 618.858 euros, o equivalente a 37 por cento do total de vendas da empresa. ●