

● LANÇAMENTO



Três de uma casa, três de outra, todas diferentes, mas cada qual defendendo um legado de séculos.

Seis vinhos que criam memória

Duas casas de Vinho Madeira fizeram história ao lançar, em simultâneo e numa mesma iniciativa, novas produções de qualidade 'premium'

FRANCISCO JOSÉ CARDOSO
fcardoso@dnoticias.pt

Francisco Albuquerque e Ricardo Diogo são os dois enólogos madeirenses com maior notoriedade e conhecimento de Vinho Madeira, a sua especialidade. E isso ontem fi-

cou expresso no lançamento, em simultâneo e numa mesma iniciativa, de seis produções das casas Blandy's e Vinhos Barbeito.

Foi a primeira vez - pelo menos de que há memória - que são lançados tantos vinhos e de qualidade 'premium', atestada pelos cerca de 40 convidados presentes no lançamento, que decorreu nas Adegas da Madeira Wine Company, juntando ainda por cima duas das principais casas de produção do 'embaixador' da Região Autónoma.

No caso do enólogo da casa Blandy's, Francisco Albuquerque explica que a ideia de lançar os seis vinhos ao mesmo tempo passou pelo facto "uma terra como a nossa que tem um produto tão nobre como o Vinho da Madeira, e na altura da festa da Vindima, nada melhor para celebrar com vinhos 'premium' esta data".

Aliás, frisou, que a filosofia da companhia para os vinhos deste género é "muito semelhante à empresa Barbeito, um princípio de fazer vinhos de grande qualidade já há muitos anos, faz parte da nossa história e é um dos 'core business' das nossas empresas", pelo que reforçou que num meio tão pequeno em que não há escala para fazer marketing, "as empresas devem es-

tar o mais unidas possível neste tipo de eventos, promovendo o nosso produto madeirense, motivo de orgulho como madeirenses e pela qual há quase que uma responsabilidade cívica em ter uma garrafa destas em casa para consumir e oferecer a quem nos visita", concluiu.

Convite aceite desde a primeira hora por Ricardo Diogo, salientando não ter hesitado porque "era uma excelente oportunidade de mostrar os novos produtos, três vinhos para lançar no imediato, pro-

duto de um mesmo nível de qualidade para mostrar a convidados que vieram de fora".

A perspectiva da casa Barbeito, assegura, em conjunto, as produtoras possam criar valor lá fora, uma vez que "o Vinho Madeira é apenas uma ínfima percentagem dos vinhos licorosos que existem por esse mundo, mas é sem dúvida o melhor licoroso". Ora, juntos, "é possível projectarmos com maior impacto aquilo que fazemos", deixando a ideia de querer ver mais uma empresa também neste evento.

Desafio para as outras casas

Chris Blandy, que promoveu a iniciativa, lembra que normalmente a casa lança sempre novos vinhos em Outubro ou Novembro, mas pretendeu-se antecipar precisamente para coincidir com a programação do Festival do Vinho. "Todos os nossos clientes, consumidores finais, gostam do Vinho Madeira pelo que é, pelas suas qualidades e, neste caso, a dos Vinhos Barbeito e da Blandy são de um nível muito próximo e que agrada ao mesmo tipo de clientes", explicou o conceito.

"Finalmente juntamos as duas casas", disse satisfeito com o final. O lançamento com prova, explicação e descrição pelos dois enólogos, agradou aos presentes. "Já fizemos provas em conjunto, mas acho que esta foi a primeira vez que as duas casas lançaram vinhos novos ao mesmo tempo", disse.

Perante a ideia de ter outras casas no futuro, Chris Blandy foi claro: "Quem me dera ter as casas todas a lançar vinhos deste tipo de qualidade. Tivemos que dar o primeiro passo com alguém que sabíamos ter vontade de fazer o mesmo, por isso o próximo passo vamos a ver o que acontece."



Os cerca de 40 convidados provaram e aprovaram a qualidade dos vinhos.