Funchal, 19° C Assinaturas Digitais Versão móvel Publicidade Loja RSS Facebook Twitter Queixa AdC Ficha Técnica VINHOS MADEIRA,LDA Sair

último comentário
Oh jf...então tu achas certo uma pessoa,...
por OSemSentido

dnoticias.pt

"O mais complicado foram as cenas de sexo. Não fazê-las, mas ter de as ver depois. É uma verdadeira tortura"
JULIANA PAES, ACTRIZ SOBRE O SEU PAPEL NA NOVELA 'GABRIELA'

Pesquisar

ACTUALIDADE MULTIMÉDIA TSF-MADEIRA DÊ NOTÍCIAS EDIÇÃO IMPRESSA BLOGS LAZ3R SERVIÇOS MALTA CLASSIFICADOS
DIÁRIO REVISTA MAIS SUPLEMENTOS NECROLOGIA DE HOJE HEMEROTECA
Assuntos Parlamentares Porto Santo Justiça DIÁRIO das escolas 'Todos pelo Centro' Euro 2012 Mais de 2011 Ronaldo Turismo

Diário de Notícias
Sexta, 25 de Maio de 2012
Economia

Privados promovem Região

Vinhos da Madeira conquistam 63 distinções nos concursos internacionais

Ricardo Miguel Oliveira

A Madeira tem tudo para atrair mais turistas britânicos. A convicção é dos empresários privados que nos últimos dias viram as suas marcas serem distinguidas em Londres, capital que também foi palco de mais uma demonstração das potencialidades do destino.

O Grupo Pestana promoveu a Madeira em Londres, através do vinho e das flores.

Perplexos com insinuações oficiais, nomeadamente as proferidas por Alberto João Jardim no Dia do Empresário, os patrões com provas dadas na exportação garantem que, por exemplo, os vinhos e as flores fazem mais pela promoção do destino Madeira do que algumas acções de carácter duvidoso e excursionista. Daí que rejeitem desconsiderações. O presidente do Governo chegou a dizer na sessão organizada pela ACIF na última segunda-feira que "o reforço das verbas para a promoção turística, tem de contar com a participação privada, pois é insustentável um modelo em que o sector público pague a maior parte do custo de promoção".

Ferramentas
Partilhar
Gosto 0
0
Twittar 0
0
+a a -a
Adicionar aos favoritos
Interessante
Achou este artigo interessante?

63 distinções para o Vinho

Nunca como este ano os vinhos generosos da Madeira obtiveram tanto destaque e prémios nos prestigiados concursos internacionais de Londres, casos do International Wine Challenge, do Decanter World Wine Awards e do International Wine & Spirit Competition.

Segundo dados a que o DIÁRIO teve acesso, ao todo foram 63 as distinções alcançadas por seis marcas de Vinho Madeira. A marca Blandy's encabeça a lista com 29 prémios, garantindo à Madeira Wine Company - que venceu 9 medalhas com marca própria - 61% das distinções vindas para a Região. A marca Henriques & Henriques obteve 11 distinções, seguida das 8 alcançadas por Justino's, das 5 obtidas pelos Vinhos Barbeito e uma conquistada por H. M. Borges. A lista dos vencedores fornecida pelo IVBAM pode ser consultada na plataforma digital do DIÁRIO.

Em 2011, a comercialização de Vinho Madeira foi de 3,01 milhões de litros. Os países da União Europeia, com uma quota de mercado de 81 %, foram o principal destino, com especial destaque para a França, Portugal, Reino Unido e Alemanha.

"Um sector de vinhos forte e de excelência só pode ser bom para a Região e para o sector", desabafa quem aposta no mercado internacional. Uma ideia sublinhada pelo Grupo Pestana que organiza, durante esta semana, no seu hotel na capital britânica, um evento denominado 'Madeira Flower and Wine Show', cujo objectivo é a promoção da Madeira e dos hotéis do grupo.

Grupo Pestana aposta forte no Reino Unido e Alemanha

DIÁRIO de Notícias CLASSIFICADOS dnoticias.pt
25232 classificados
pesquisar classificados:
imobiliária 14473 classificados
motor 3069 classificados
emprego 5082 classificados
diversos 2608 classificados

Faça a sua assinatura digital...

Outras relacionadas...

Vinhos da Madeira conquistam 62 distinções
Ontem, 13:48 | ECONOMIA | Blandy's/Madeira Wine Company arrecadam 38 medalhas nos concursos internacionais
4 comentários

Nove medalhas de ouro para o Vinho da Madeira
DIÁRIO 2011-06-02 | 20 vinhos regionais subiram ao pódio no 'International Wine Challenge'

Porto Bay cria portal dirigido para os eventos
DIÁRIO 2012-02-02 | Novo website cria uma embalagem conceptual que agrega acontecimentos

PUBLICIDADE

O hotel Pestana Chelsea Bridge Hotel & Spa está decorado a rigor, com "esplendorosos arranjos florais da autoria de Isabel Borges, que se deslocou com a sua equipa a Londres, transportando flores da Madeira". Exibe ainda fotografias alusivas à floresta Laurissilva, jardins e flores, vinho Madeira e jardins dos hotéis Pestana e projecta filmes.

O evento de cross-selling organizado pelo Grupo Pestana foi inaugurado a 21 de Maio. Levou até Londres o presidente da Câmara do Funchal, Miguel Albuquerque, o director regional de Turismo e presidente da direcção da Associação de Promoção da Madeira, Bruno Freitas, o administrador do Grupo Pestana, Paulo Prada, e o charmain da Vinhos Barbeito, Ricardo Diogo.

Atraiu representantes de tour operadores ingleses, de companhias aéreas, media das áreas do turismo, da botânica e generalistas, como a BBC, e representantes do Royal Horticultural Society, organizadores do Chelsea Flower Show.

Os discursos valorizaram a beleza da ilha, a qualidade do Vinho , as características diferenciadoras do destino, com o arquitecto paisagista Gerald LuckHurst, autor do livro 'Madeira Gardens', e responsável pela concepção de alguns jardins dos hotéis Pestana, a enaltecer a singularidade dos jardins madeirenses e a abundante diversidade das espécies botânicas.

O Grupo Pestana pode vir a repetir o evento no próximo ano, em Londres, mas também em Berlim, no hotel Pestana Berlin Tiergarten, que pode servir de montra do Grupo para o importante e crescente mercado alemão. "Esta iniciativa é tanto mais importante em termos da promoção da Madeira no Reino Unido, quanto sabemos que o mercado britânico dá sinais de uma quebra não negligenciável, em termos de número de turistas na Região, a qual, certamente, é também motivada por factores exógenos ao destino Madeira, como a crise económica , o forte apelo para o 'faça férias cá dentro', aproveitando os eventos do ano: Jogos Olímpicos de Londres e o Jubileu de Diamante da Rainha Isabel II, bem como os próprios horários dos aviões directos do Reino Unido para o Funchal", salienta o Grupo Pestana.

Comentários

Escrever comentário

Este espaço é destinado à construção de ideias e à expressão de opinião.
Pretende-se um fórum constructivo e de reflexão, não um cenário de ataques aos pensamentos contrários.

Nome:
VINHOS BARBEITO MADEIRA,LDA

Comentar: *

Quero publicar o comentário sem mostrar a identificação do autor.

Notificar-me por correio electrónico quando existirem novos comentários.

Aceito os termos descritos na página de termos e condições de utilização.

Guardar

Multimédia

Vídeo Foto-reportagem

Ontem, 16:59 **Exercício 'encerrou' Túnel do Norte**

Outros vídeos »

PUB

Espaço participação

Que espera da selecção portuguesa de futebol no Euro'2012?

Agora que o estágio começou, que conselhos deixa aos jogadores e ao treinador?

22 comentários

PUB

Movelvivo Dê vida à sua casa com Movel Vivo. Gratuitamente. Projectos 3d www.mobiliario-pacosdeferreira.info Hörmann Portugal Portas e Automatismos de Garagem e Industrial www.hormann.pt Proteja a Sua Casaempresa Oferta 75€ Compras Continente. Desconto Exclusivo 400€ www.securitasdirect.pt Fisalia Desenhamos e integramos soluçoes web para o seu negocio www.fisalia.com

Copyright © 2010
Empresa Diário de Notícias, Lda.
Todos os direitos reservados.

Açoriano Oriental | Diário de Notícias | DN Madeira | Jornal do Fundão
Jornal de Notícias | Manager Zone | Ocasião-Classificados | O Jogo | Power Soccer | SportTV | T S F
Assinaturas | Bilhetes | Classificados Tuti | Cosmos | Loja do Jornal | Lovemail