

ESTE SUPLEMENTO FAZ PARTE  
DA EDIÇÃO N.º 100 DO CORREIO  
DA MANHÃ E NÃO PODE SER  
REPRODUZIDO SEMPRE

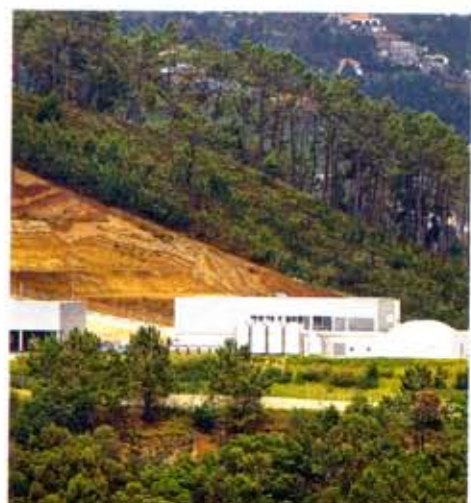
# CORREIO da Manhã



# Madeira

## Vinhos da Madeira Barbeito

A empresa tem uma forte ligação ao exigente mercado japonês



**N**ascidos em 1946, os Vinhos Barbeito são uma das empresas da região ligadas ao Vinho da Madeira com maior dinamismo e que tem marcado a sua actualização por uma imagem de excelência, aliada à exportação. Na verdade, mais de 50 por cento dos vinhos Barbeito são exportados para o Japão, uma ligação que começou em 1947 apenas com umas "paletzinhas", como conta o gerente da empresa, Ricardo Freitas. Os EUA apresentam-se como o segundo maior mercado, num segmento de qualidade médio-alto (o forte das vendas da empresa é o vinho de dez anos). "É

nos nichos, com produtos muito específicos, como vinhos de casco único, lotes especiais, que queremos apostar", garante Ricardo Freitas. Agora que a empresa se mudou para novas instalações, outra das apostas vai passar pela promoção da adega típica, com a criação de circuitos de visitas para pequenos grupos de turistas. O empresário rejeita, no entanto, crescimentos muito rápidos, no sentido daquilo que tem sido a filosofia da empresa: "No vinho isso não é bom, pois, quando acontece, significa que nalgum ponto o produto está a descurar a qualidade."